

## TROPHÉES

# Il y a du réseau pour les jeunes entrepreneurs

Pour la 9<sup>e</sup> année, le réseau Entreprendre Alsace organisait sa traditionnelle fête des lauréats à la Cité de l'automobile de Mulhouse.



Les lauréats 2018 du réseau Entreprendre, réunis pour la remise de leur trophée, en compagnie de l'équipe organisatrice et du parrain de la soirée. Photo L'Alsace/J.-M.V.

Jean-Marie Valder

L'équipe du réseau Entreprendre Alsace avait choisi le cadre prestigieux de la Cité de l'automobile à Mulhouse pour fêter ses lauréats 2018 avec comme parrain de la soirée Jérôme Giacomoni, le cofondateur du Parc du Petit Prince et spécialiste des vols en ballon captif. Cette soirée très courue fut l'occasion pour son président, Alain Renck, de rappeler l'ambition du réseau Entreprendre Alsace qui est « d'accompagner les entrepreneurs dans toutes les phases de création, de reprise et de développement de leur entreprise

avec trois programmes, baptisés Start, Booster et Ambition, pour correspondre à toutes les étapes de la création entrepreneuriale ». Lors de cette soirée de prestige, les témoignages se sont multipliés ainsi que les retours d'expérience et les bons conseils distillés par de grands chefs d'entreprise régionaux mais aussi par Michèle Lutz, maire de Mulhouse. Elle a déclaré « l'entreprenariat, c'est l'ADN de notre ville » en citant l'exemple de la Fabrique à entreprendre (un dispositif national initié par la Caisse des dépôts et consignations pour soutenir l'entreprenariat en particulier dans les quartiers

prioritaires de la politique de la ville).

## Un bilan très positif

C'est donc en pays conquis que pouvait se dérouler la fête des lauréats 2018, 14 au total, dont 4 femmes, dans des domaines aussi variés que la fabrication de confitures artisanales, la formation, le travail temporaire, le traitement de matériaux par application laser, le chauffage et le sanitaire, un centre d'esthétique avec de nouvelles technologies, une microcrèche méthode Montessori ou la création et la vente de

tapis de course non motorisés, etc. Un véritable inventaire à la Prévert, symbole de l'éclectisme des projets de création, soutenus financièrement et humainement par le réseau Entreprendre et ses 150 membres. Le succès est éloquent puisque la structure a soutenu, depuis sa naissance, 129 créations d'entreprises et accompagné 172 lauréats qui ont créé un bon millier d'emplois. De quoi conclure que « la confiance est là et que la France redevient une entreprise d'entrepreneurs ».

**SE RENSEIGNER** Plus d'infos sur [www.reseau-entreprendre.alsace](http://www.reseau-entreprendre.alsace)

## FORMATION

## Les étudiants de l'Ista en mode projets

À l'Ista, la gestion de projet n'est pas qu'une matière enseignée, il s'agit d'un élément fondateur de l'approche pédagogique comme en témoigne le projet de création d'entreprise auquel participent les étudiants de 3<sup>e</sup> année.

Créer, inventer et gérer une entreprise fictive tel est le challenge proposé chaque année à l'ensemble des étudiants de 3<sup>e</sup> année de l'Ista, l'Institut supérieur de textile d'Alsace, basé à Mulhouse. Il s'agit d'un exercice de groupe dans lequel les étudiants créent une entreprise virtuelle autour d'une problématique inspirée de l'actualité des marchés du textile.

Pour Frédéric Mougin, directeur de la Business school Textile-mode-cuir, « à l'Ista, la gestion de projet n'est pas qu'une matière enseignée, elle est un élément fondateur de notre approche pédagogique. Grâce en particulier au projet de création d'entreprise (PCE), les étudiants sont mis en situation de créateur, de marketeur, d'animateur d'équipe, de promoteur d'idées, de techniciens et de gestionnaire ».

## Un marché de niche

Les étudiants vont donc mettre en pratique l'ensemble de ce qu'ils ont vu en cours dans les principales étapes du projet, l'étude de marché approfondie, la définition du concept d'entreprise, l'élaboration d'une stratégie de développement et d'une ligne de produits, la définition de solutions techniques pour la fabrication, l'étude de la viabilité financière et enfin la mise en œuvre de la com-



Pour l'équipe gagnante, le projet a permis d'apprendre le processus de création d'une entreprise de A à Z ». Avec, à la clé, « l'envie d'aller plus loin dans la commercialisation des prototypes créés ». Photo L'Alsace/Jean-Marie Valder

mmercialisation.

La majorité des étudiants reconnaît que « le PCE constitue une véritable synthèse du cursus. Les cours trouvent leur application sur le terrain ». Ce projet en équipe fait l'objet de deux rapports, d'affaires et technique, soumis lors d'une présentation à un jury professionnel. Au final, parmi les sept équipes participantes regroupant 40 étudiants, c'est celle

baptisée Petherson qui remporte le premier prix offert par la FCJT, Fédération française des entreprises de gros, importation-exportation en chaussures, jouets et textiles, un syndicat professionnel créé en 1936 et partenaire fidèle de l'Ista. L'équipe composée de Florentin, Juliette, Etienne, Nelly, Stéphanie et Serena, sans oublier la chienne Jaska qui a servi de mannequin, a travaillé sur un projet original de création « d'équi-

pement canin complet destiné à protéger l'animal sans le déguiser ». « Un marché de niche » comme le souligne avec humour Etienne, le porte-parole aux allures british.

J.-M.V.

**PARTICIPER** Journées portes ouvertes à l'Ista 21, rue Alfred-Werner à Mulhouse les vendredi 16 février de 14 h à 17 h et samedi 17 février de 9 h à 17 h.

## La parole aux lauréats et au parrain



Elvire Nees, lauréate 2018, a apprécié les conseils d'un professionnel connaissant toutes les difficultés de la création d'entreprise. Photos L'Alsace/J.-M.V.

Elvire Nees, Mulhousienne habitant à Gildwiller et lauréate 2018 de réseau Entreprendre Alsace, s'est lancée dans la création d'entreprise après la cessation d'activité de celle où elle était secrétaire comptable. « J'ai immédiatement saisi l'opportunité de créer mon entreprise dans le même secteur d'activité avec des gens avec qui je travaillais. Le réseau a été pour moi d'une aide précieuse d'abord du point de vue financier mais surtout par l'accompagnement d'un professionnel qui connaissait toutes les difficultés de la création d'entreprise. Tous les créateurs devraient pouvoir bénéficier de ces services et de cette écoute, explique Elvire Nees. Pascal m'a fait bénéficier de son expérience, ce qui m'a évité bien des difficultés. Je sais que d'autres problèmes surgiront mais l'essentiel sera toujours de trouver une solution et je sais que je pourrai compter sur le réseau. »

## « Apporter de l'expérience »

Pascal Foissac, membre du réseau depuis cinq ans, est pour la première fois parrain accompagnateur d'Elvire Nees. Ce chef d'entreprise qui dirige la société AMS, spécialisée dans l'entretien d'espaces tertiaires, a pour philosophie, en tant qu'homme

et entrepreneur, ces mots de Gérard Mulliez : « le bruit ne fait pas de bien et le bien ne fait pas de bruit ». « Mon rôle est d'apporter aux créateurs d'entreprise un peu de mon expérience dans l'accompagnement pour leur éviter les bêtises que j'ai faites à mes débuts car c'est une très belle expérience humaine même si le chef d'entreprise connaît parfois la solitude. »

## « Une aide pour avancer »

Pour un autre lauréat 2018, Éric Prist, président de la SAS EP orientation et formation et exploitant de la marque commerciale Gifop Formation, c'est la fusion des CCI et de leur département formation qui est à l'origine de son projet. Cet Alsacien d'origine belge souhaitait, la cinquantaine venue, « maintenir une offre de formation de proximité mais il me fallait le soutien d'un réseau et celui d'Entreprendre Alsace m'a été d'un grand secours pour développer mon business. Avec comme parrain Thierry Geissler qui m'a aidé à avancer dans mon projet. Avec lui, je me sens moins isolé car j'ai quelqu'un avec qui partager tout comme avec les autres lauréats que je retrouve chaque mois. »

J.-M.V.



Pascal Foissac, membre du réseau depuis cinq ans. Photo L'Alsace



Éric Prist, lauréat 2018 : « Avec le réseau, je me sens moins isolé. » Photo L'Alsace