



ECONOMIE

MANAGEMENT L'APM réunit 150 membres dans le nouveau site SEW Usocome

Avant-première

Plus de 150 dirigeants, membres de l'Association pour le progrès du management (APM), ont découvert hier la nouvelle usine de moteurs et réducteurs électriques de SEW Usocome à Brumath-Mommenheim.

Le cinéma est coutumier des avant-premières. C'est moins fréquent dans l'industrie où les usines de grande taille entièrement neuves sont rares.

L'Association pour le progrès du management (APM), qui compte 220 membres dans onze clubs en Alsace a eu le privilège, hier, de découvrir le nouveau site SEW Usocome avant tout le monde (lire ci-contre). Une trentaine de salariés seulement, sur les 500 à venir, sont déjà en activité, mais les APM ne les ont pas vus. L'objet était tout de même suffisamment excitant pour attirer 20 % de participants de plus qu'attendu !

partagés à l'échelle de tout le réseau. Depuis un quart de siècle, ce système très efficace, considéré comme un des meilleurs rapports qualité/prix dans son genre, a formé plus de 20 000 dirigeants. Et ce sont, d'ailleurs, souvent les plus dynamiques sur un territoire donné.

En Alsace, on compte dix clubs, et très prochainement un onzième à Colmar, pour 220 participants. Souvent plus fidèles et attachés à cette structure que ne l'aurait souhaité le fondateur. Car les clubs sont un bon remède à la « solitude du dirigeant », syndrome d'autant plus fréquent que les marchés sont durs et les

entreprises complexes et soumises à des contraintes croissantes. Le patron de SEW Usocome France Michel Munzenhuter, qui a prêté sans hésiter des locaux exceptionnels, a pu en quelques phrases inspirées communiquer son enthousiasme et sa méthode, formalisée depuis une vingtaine d'années sous le nom de « Perfambiance ». Arrivé presque au terme de son mandat, le dirigeant est fier d'avoir multiplié depuis 1988 son chiffre d'affaires par quatre et ses effectifs par deux : « La gratification, pour moi, c'est avant tout d'avoir créé des emplois », dit-il.

Au cours de la journée, dans des

ateliers, les dirigeants APM ont pu découvrir et analyser les grands principes et petites recettes à l'œuvre dans les équipes de Michel Munzenhuter, en matière d'innovation, de ressources humaines ou de management : « L'entreprise libérée, qui est le thème de votre journée, ça ne me plaît pas trop ! Je préfère l'entreprise qui libère les énergies », dit l'industriel qui invite à se focaliser sur la vitesse, la simplicité et le plaisir. Ce sont, aux yeux de ce passionné de sports mécaniques, ami et admirateur de Sébastien Loeb, les clés du succès dans l'industrie. ■

A L

« La gratification, pour moi, c'est avant tout d'avoir créé des emplois »

L'APM est habituellement très discrète et ses travaux, totalement apolitiques, sont à usage exclusif de ses membres. Cette association d'auto-formation des cadres dirigeants, créée en 1987 par Pierre Bellon, a connu un immense succès. On compte aujourd'hui 333 clubs en France et à l'étranger, comptant 6500 chefs d'entreprise adhérents.

Ceux-ci forment des clubs locaux d'une vingtaine de membres qui se voient une fois par mois pour une journée de réflexion et de formation, avec l'aide d'experts



Les membres alsaciens d'APM réunis plus nombreux que prévu dans un immense hall encore presque vide hier matin. PHOTO DNA - LATHAM ANTOINE

BRUMATH-MOMMENHEIM

Premiers pas d'une très grande usine



La production a démarré dans le hall sud de la nouvelle usine SEW Usocom. PHOTO DNA – ANTOINE LATHAM

LE LONG DE LA RD 421 de Brumath à Saverne, dans un paysage encore éventré par les terrassements de la plateforme départementale d'activité entre A4 et voie ferrée, la nouvelle usine SEW Usocom s'est posée comme un vaisseau spatial. Sa silhouette longiligne et anguleuse est due au coup de crayon de l'architecte Claude Wolfhugel, de Hoerdt. Le gris et le rouge dominant, dans une composition syncopée, sont les couleurs emblématiques du groupe. Inspirée par Michel Munzenhuter, patron de SEW Usocom France, l'usine est très vaste : 33 000 m², avec deux halls principaux de 165 sur 40 mètres sans aucun poteau intermédiaire, servis par un magasin automatisé de 20 000 positions. L'investissement est conséquent : 40 millions d'euros pour les équipements de production, dont deux lignes de peinture, et 30 millions pour l'enveloppe du bâtiment. Le programme, pour la plus grande fierté de la filiale française, est entièrement autofinancé. Le site, sans doute le plus gros investissement industriel en Alsace sur terrain vierge, devait être inauguré le 28 novembre, il le ne le sera

finalement qu'en février 2015. D'une capacité à terme 1,5 fois supérieure à celle de l'usine de Haguenau, le site devrait assez rapidement monter en puissance pour occuper 500 personnes.

Une luminosité stupéfiante

Ce seront majoritairement des salariés de l'usine de la route de Soufflenheim à Haguenau qui compte actuellement 1 800 personnes mais étouffe dans ses murs, limités par les quartiers résidentiels environnants. Rien de tel à Brumath-Mommenheim où la zone d'activité pourrait accueillir une future extension sans problème.

Très peu de gens ont eu la chance de découvrir les entrailles de la nouvelle usine jusqu'à présent. Au-delà de sa silhouette audacieuse, quoique sobre, le bâtiment stupéfie ses visiteurs par son éclatante luminosité intérieure, y compris dans les bureaux intercalés en mezzanines entre les ateliers, avec des patios plantés. Militant des conditions de travail qui sont la base de sa conception du management, Michel Munzenhuter a trouvé un terrain de rêve pour mettre ses idées en pratique.

A L