



N°1 Premier trimestre 2015



L'échelle

nouvelles du réseau étincelle

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION :
Sylvain BREUZARD
DIRECTEUR DE LA RÉDACTION :
Olivier VIGNERON
CONTACT RÉDACTION :
lechelle@reseau-etincelle.org
L'ÉCHELLE EST IMPRIMÉE SUR PAPIER RECYCLÉ

L'ÉCHELLE NUMERO 1

Le cap symbolique des **30 partenaires mécènes** a été franchi tout récemment ! Cette excellente nouvelle s'inscrit dans la lignée de l'année 2014 au cours de laquelle 8 nouveaux partenaires mécènes nous ont rejoints. Ainsi, l'engagement à nos côtés sur une durée de 3 ans de l'Association Pierre Bellon et de la Fondation Entreprendre représente une formidable reconnaissance du travail accompli et contribue à renforcer la notoriété du Réseau Etincelle. Ces derniers mois intenses ont multiplié les moments privilégiés de rencontres et d'échanges entre les jeunes et les professionnels, qu'ils soient Dirigeants d'entreprise ou collaborateurs. Défi relevé avec **plus de 150 professionnels engagés en 2014** et une magnifique expertise à partir de laquelle nous avons déjà pu capitaliser afin d'enrichir notre concept innovant. Sylvain Breuzard

LA DECOUVERTE DU MONDE PROFESSIONNEL

Un pilier central du concept unique du Réseau Etincelle construit grâce à l'engagement des Dirigeants et de leurs collaborateurs

Notre concept unique en faveur de la jeunesse repose sur 2 piliers : **une pédagogie innovante centrée sur le jeune et la découverte du monde professionnel**. A travers ce second pilier le Réseau Etincelle entend susciter une diversité de moments forts de rencontres et d'échanges entre les jeunes et l'ensemble des acteurs du monde de l'entreprise. Ces moments privilégiés peuvent se traduire sous différents formats tels que le témoignage d'un Dirigeant de PME présentant son parcours, ses passions et ses relations avec ses collaborateurs. La visite d'une entreprise est une autre alternative qui offre aux jeunes l'opportunité de découvrir la diversité des métiers. Enfin, l'hébergement de notre formation durant 4 à 5 jours au sein d'une entreprise partenaire constitue une occasion unique d'immersion professionnelle pour ces jeunes. Pour l'Entrepreneur désireux d'ouvrir ses portes, cette approche permet de **faire vivre ce projet d'engagement sociétal au cœur de son entreprise et de mobiliser,**

au-delà du Dirigeant ou du Responsable des Ressources Humaines, l'ensemble des collaborateurs qui souhaitent vibrer pour ce projet en s'engageant de différentes manières. Ecouter, échanger et partager avec les jeunes ses expériences et son vécu en entreprise, **c'est d'une certaine façon permettre à ses collaborateurs d'être acteurs de la Responsabilité Sociétale de leur Entreprise**. Concrètement en 2014, les jeunes du Réseau Etincelle ont bénéficié de l'engagement de près d'une centaine de collaborateurs qui se sont investis sous différentes formes : Organisation d'une visite de son entreprise / Présentation de son parcours et de son métier / Participation au jury de certification / Animation d'un atelier spécifique en fonction de son domaine de compétences. Olivier Vigneron

JEUNES FORMÉS EN 2014
144 ETINCELLES



Découvrez les chiffres dont nous sommes fiers : pages 3/4

ENGAGÉS EN 2014

PROFESSIONNELS : 151
DIRIGEANTS : 35
COLLABORATEURS : 96
dont ANIMATION D'ATELIERS
PAR 17 COLLABORATEURS

Zoom sur le partenariat avec la Fondation du Crédit Mutuel Nord Europe à lire page 2

LE RÉSEAU DES MÉCÈNES

Des entreprises engagées
en faveur de la jeunesse

Pour agir au quotidien, nous bénéficions du soutien humain et financier de près d'une trentaine de mécènes (Grands Groupes, Fondation d'Entreprise ou Dirigeants de PME) engagés en faveur de notre initiative. Pour les découvrir et en savoir plus sur leurs activités et leurs engagements sociétaux... •

<http://reseau-etincelle.org/content/nos-mecenes>



ZOOM SUR

Deux nouveaux mécènes

«Notre soutien en faveur du Réseau Etincelle s'inscrit dans le cadre de l'engagement sociétal de notre entreprise en faveur des jeunes. Ce projet nous a également séduits par sa capacité à fédérer une dizaine de PME de la région Alsace qui partagent les mêmes valeurs et dont les Dirigeants vibrent pour la même cause : la jeunesse».

Jean Jacques FREY, Directeur Général
Emak France

«L'ambition du Groupe La Poste est d'être un acteur investi dans une performance durable partagée en mobilisant les acteurs de la société avec pour objectif d'agir pour la réussite de projets collectifs. C'est dans cette vision que s'inscrit notre soutien financier et l'engagement de nos collaborateurs en faveur de l'initiative portée par le Réseau Etincelle dont nous aurons le plaisir de parrainer une promotion en octobre prochain ».

Patrick ROMAGNI, Délégué Régional du
Groupe La Poste Nord-Pas-de-Calais

2 nouveaux mécènes



LE GROUPE LA POSTE



ATELIER «LA BANQUE ET MOI»... MODE D'EMPLOI

Les collaborateurs du Crédit Mutuel
Nord Europe en action



Porté par ses valeurs mutualistes, le Crédit Mutuel Nord Europe, a lancé sa Fondation d'entreprise en 2013 afin de renforcer son ambition pour son territoire.

La Fondation d'entreprise Crédit Mutuel Nord Europe développe ses engagements en valorisant notamment les initiatives entrepreneuriales locales et en favorisant l'insertion professionnelle et sociale des jeunes pour construire une société plus juste et plus responsable.

créer une relation de confiance avec un partenaire bancaire. D'ici la fin de l'année, près de 10 ateliers auront été animés sur les différents bassins d'emploi de la Région Nord-Pas de Calais •



« L'originalité du partenariat construit avec le Réseau Etincelle représente pour nous une formidable opportunité de proposer à nos collaborateurs d'être partie prenante de l'engagement sociétal de leur entreprise et de les fédérer autour du projet porté par la Fondation Crédit Mutuel Nord Europe »

Laurence PAVIE -CUVILLIER



Partenaires historiques du Réseau Etincelle depuis 2011, le Crédit Mutuel Nord Europe et sa Fondation ont souhaité conjuguer leurs énergies.

Ils ont proposé aux collaborateurs du groupe de s'engager personnellement en faveur des jeunes du Réseau Etincelle en animant un atelier baptisé « La banque et moi... mode d'emploi ».

Les objectifs visés : définir le rôle d'une banque, démystifier l'image du banquier et expliquer comment

TEMOIGNAGE & RETOUR D'EXPERIENCES

Xavier MENUGE Responsable Formation
Crédit Mutuel Nord Europe

Cette initiative que nous avons partagée avec nos collègues représente un moment privilégié de sortir de nos agences pour aller à la rencontre des jeunes. Sous un format d'une heure, l'idée est de répondre aux questions que les jeunes ont préparées en amont et de les amener à mieux appréhender le rôle d'une banque au quotidien. In fine, l'objectif est de permettre à ces jeunes, le jour où ils souhaiteront concrétiser un projet personnel ou professionnel, d'oser ouvrir la porte d'une banque et d'être en capacité de construire une relation de confiance avec le partenaire bancaire de leur choix •

4 mécènes structurels : crédibilité et légitimité

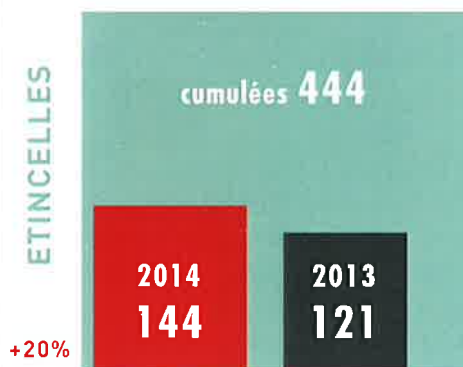
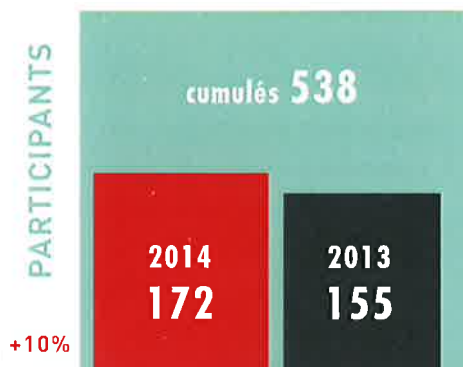


ASSOCIATION PIERRE BELLON
Agir pour le développement humain



chiffres clefs

Sessions 2014 : 15
Sessions 2013 : 15
cumulées : 52



17 ateliers animés en 2014

- L'intérim ...une voie possible d'insertion professionnelle ou les 10 choses à faire ou à ne pas faire en agence d'intérim
- Comment revisiter l'entretien d'embauche et la rédaction du CV
- La banque et moi... Comment créer une relation de confiance avec un partenaire bancaire ?



1^{er} CAMPUS du Réseau Etincelle : 29 & 30 juin 2015

Se former, échanger, construire, produire et valoriser nos spécificités.... Un moment fort de la vie de notre réseau qui rassemblera les formateurs et les membres du Conseil d'Administration •

PROCHAINES SESSIONS DU RESEAU ETINCELLE prévues en 2015

juin
Mission Locale PMC
Mission Locale de Sélestat
juin & octobre
Angers Loire Métropole
septembre
Mission Locale Haut-Rhin Nord
septembre & novembre
Plie de l'Arrondissement de Béthune
octobre
Communauté de Communes du Pévèle Carembault
novembre
Pôle Emploi de Roubaix

juin 2014 Participation des Etincelles au Congrès National du CJD à Lille

notre nouveau site internet

Sur PC, sur tablette ou sur smartphone...retrouvez-nous, découvrez nos parties prenantes et suivez nos actualités sur www.reseau-etincelle.org



études d'impact

étude 2015

Réalisée de mai à juillet, elle concernera les Etincelles des promotions 2014 afin de partager leurs retours d'expériences et de valoriser leurs parcours construits durant ces derniers mois. Rendez-vous en septembre pour la présentation des résultats ! •

étude 2014

C'est déjà du passé... Retrouvez en ligne les résultats de cette étude relative à l'ensemble de nos parties prenantes •



flash code site internet RE

Le Réseau Etincelle fait son cinéma... YouTube

Ce sont ceux qui font le Réseau Etincelle qui en parlent le mieux ... Paroles d'Etincelles, de mécènes, de formateurs et de partenaires prescripteurs •



flash code YouTube RE



ETINCELLES EN ACTIONS

Premier partenaire prescripteur historique du Réseau Etincelle en 2010, la Mission Locale Pévèle Locale Mélançois (PMC) a renouvelé ce partenariat ces dernières années. La dernière promotion de 11 Etincelles en juin 2014 fait partie de nos « succes story » avec 9 jeunes qui sont devenus entrepreneurs de leur vie (1 Service Civique et 8 en emploi). Maxime et Yann poursuivent quant à eux leur parcours de remobilisation et sont à la recherche d'une formation complémentaire en mécanique. Chapeau à tous et nous souhaitons la même dynamique positive aux Etincelles de la promotion 2015 qui démarrera en juin prochain.

« Nous cherchions une formule pour mettre en valeur les potentiels de jeunes avec une démarche innovante »

Barbara LAIGNEL, Directrice

« Avec le Réseau Etincelle, on part du jeune tel qu'il est.... on sort du champ classique d'apprentissage en rendant les jeunes actifs de leur parcours »

Mohamed SADKI, Chargé de Mission



Cette opportunité vous tente ?
Envie de faire vivre un projet de RSE au cœur de votre entreprise en impliquant l'ensemble de vos équipes ?
Les professionnels engagés dans l'aventure du Réseau Etincelle sont à votre disposition pour partager avec vous leurs expériences.

olivier.vignerou@reseau-etincelle.org

VIE DES TERRITOIRES

1ère session pilote du réseau étincelle en région Pays de la Loire

Mai 2015, lancement du Réseau Etincelle sur Angers avec le soutien de

La Fondation AG2R La Mondiale, parrain de cette première promotion en Pays de la Loire.

Angers Loire Métropole, intégration du Réseau Etincelle dans leur stratégie en faveur de la remobilisation des jeunes & volonté de fédérer les acteurs engagés sur son territoire autour de notre projet.

RESTORIA, hébergement de la formation Réseau Etincelle au cœur de son entreprise.

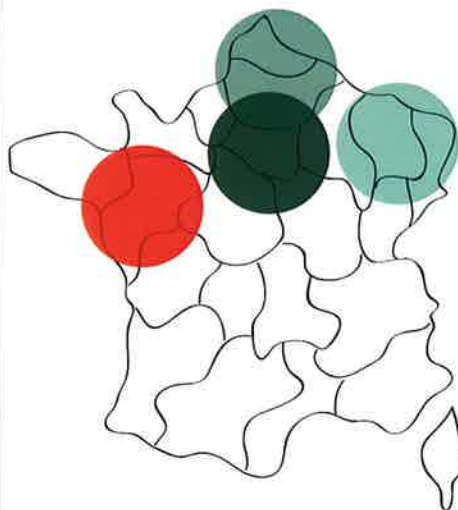
Ce déploiement sur le territoire d'une 4ème région s'inscrit dans le cadre de notre feuille de route stratégique 2014/2016. Il est également le fruit de diverses rencontres avec des acteurs séduits par notre approche innovante et convaincus de la plus-value que nous pourrions apporter aux partenaires engagés en faveur de l'insertion des jeunes en région Pays de la Loire.



« Donner la possibilité à des jeunes de mobiliser leur énergie sur un projet de vie, leur donner les clefs pour comprendre les codes de l'entreprise afin de devenir acteur de leur vie et citoyens responsables. Travailler à partir d'une pédagogie de la réussite qui prend en compte la dimension humaine. Faire jaillir l'étincelle qui leur permettra de reprendre confiance en eux. Voilà ce qui m'anime dans le Réseau Etincelle »

Béatrice TERCINIER, Formatrice Réseau Etincelle agréée Déléguée Territoriale **RE Pays de la Loire**

PRESENCE DU RESEAU ETINCELLE 2015



1 nouvelle région Pays de Loire
bassin d'emploi d'Angers

« Le point de départ, c'est ma rencontre avec des jeunes du Réseau Etincelle lors du congrès national du CJD organisé à Lille en juin 2014. Sensible à la cause de l'insertion des jeunes, l'énergie qui se dégage de ce projet et sa capacité à mobiliser des entrepreneurs m'ont séduit de suite. Engagé de longue date dans une démarche de Responsabilité Sociétale, il nous est apparu évident chez RESTORIA de nous associer à cette action pilote sur Angers en ouvrant nos portes et en permettant aux jeunes Etincelles et à nos collaborateurs de vivre une expérience unique au cœur de notre entreprise »

Emmanuel SAULOU, Codirigeant engagé de la société RESTORIA
Président de la Section **CJD d'Angers**



1, rue de la Cense des Raines, 59710 Ennevelin / lechelle@reseau-etincelle.org / www.reseau-etincelle.org