

RÉSEAU ÉTINCELLERÉSEAU ETINCELLE

Wattwiller Un label pour les mécènes

La fondation Schneider de Wattwiller a accueilli mercredi soir la première remise officielle des labels du Réseau Étincelle; un coup de projecteur sur l'engagement des mécènes en faveur des jeunes, via ce réseau.

Le Réseau Étincelle intervient en faveur des jeunes en rupture scolaire ou peu diplômés afin de leur donner une seconde chance d'insertion professionnelle. « Les étincelles, ce sont les jeunes et le réseau, c'est nous les entrepreneurs », a expliqué laconiquement un membre du réseau. Depuis son implantation en Alsace, fin 2011, sous l'impulsion de Sylvie Warth, 200 jeunes ont suivi des sessions de formation. 60 heures pour construire un projet au plus près de leurs passions et devenir, enfin, les acteurs de leur vie.



Christian Andréani a décroché deux labels, en tant qu'entrepreneur et en tant que président du Rotary Club Thann-Cernay. PHOTO DNA

Le label est une reconnaissance et une valorisation du soutien des partenaires pour les actions du

Réseau Étincelle. Cette initiative a fait l'unanimité auprès des mécènes. Cette distinction permettra de communiquer sur leurs engagements sociétaux au sein même des entreprises, mais aussi en externe. Le logo pourra être utilisé sur les différents supports de communication des sociétés et générer de nouvelles vocations. Le rêve de Christian Andréani, mécène, en tant entrepreneur et en tant que président du Rotary Club de Thann-Cernay, serait de voir les jeunes étincelles ayant bénéficié d'un coup de pouce, devenir entrepreneurs et réintégrer le Réseau en tant que partenaires. Les entreprises et organismes mécènes labellisés Réseau Étincelle sont déjà une quinzaine dans tout le département.

■